



Un nouvel élan du projet associatif pour 2020

*Les Maisons de Jeunes et de la Culture architectes de la
dignité des personnes*

Un nouvel élan du projet associatif pour 2020

Le projet associatif actuel issu d'un travail conjoint entre les élus associatifs du Conseil d'Administration et l'équipe professionnelle a été formalisé à la suite de deux accompagnements dans le cadre du dispositif DLA en 2009.

Il est depuis mis en œuvre quotidiennement et sa pertinence est mise à l'épreuve avec efficacité.

Au second semestre 2014, un travail d'analyse et une évaluation réflexive ont eu lieu entre le Conseil d'Administration et l'équipe professionnelle.

La perspective du Nouvel ANTIPODE d'ici 4 ans, nous oblige à une mise en perspective de notre projet et des conditions de sa réalisation.

Nos objectifs restent identiques et le nouvel équipement permettra une réalisation plus confortable, une plus grande adéquation avec les missions conventionnées sur les champs artistiques, culturels et d'animation de proximité.

Nous souhaitons réaffirmer les valeurs de notre projet associatif et amplifier les actions permettant leurs mises en œuvre.

L'Antipode n'est pas un outil mais un lieu de vie où les valeurs ne sont pas simplement énoncées mais mises en acte autour de 3 notions :

Plus de liberté,

Plus de capabilité,

Plus de responsabilité.

Ce lieu de vie permet à chacun d'être accueilli et d'être reconnu afin d'avoir la possibilité de construire un parcours émancipateur.

Il ne s'agit pas de proposer une offre culturelle mais bien de tenter avec le soutien des politiques publiques de nouvelles pratiques pour l'exercice des Droits Culturels (cf :annexe du document).

> L'éducation populaire et culturelle comme valeurs fondamentales

Le projet est basé sur des valeurs d'Education Populaire ainsi que sur des objectifs culturels, sociaux et éducatifs clairement énoncés.

Nous faisons référence ici aux valeurs exprimées aussi bien dans les chartes de la Confédération des MJC et de la Fédélima que dans le manifeste de l'UFISC.

La Maison des Jeunes et de la Culture Antipode est un lieu des possibles où chacun est accueilli et écouté.

Nous offrons des possibilités d'investissements et d'apprentissages individuels et collectifs pour un plus grand épanouissement personnel basé sur des apports techniques mais aussi sur la rencontre, l'échange, le débat et la construction collective.

Si, en premier lieu, la demande de chacun est prise en compte, elle s'inscrit dans un contexte collectif où l'intérêt individuel doit prendre en compte le collectif voire l'intérêt général.

Notre projet est fondé sur une attention particulière pour les publics les plus en difficultés et les plus éloignés de l'action publique.

Des processus d'actions (partenariats, actions spécifiques, tarifications, médiations) sont développés pour rendre efficiente cette volonté. Il ne s'agit pas pour autant d'actions d'assistance mais bien d'insertion dans des processus émancipateurs ouverts à tous. C'est le défi permanent de l'Antipode Maison des Jeunes et de la Culture.

> Un projet qui s'articule autour de deux axes en interaction :

-L'animation de proximité

-Les musiques actuelles

En effet, notre histoire, notre localisation et notre projet d'Education Populaire nous placent au centre de cette action publique en direction de toutes les franges de la population.

Un projet sous-tendu par des tensions émulatrices :

Notre projet s'articule autour de deux axes de développement constitués, par choix, d'enjeux duaux, créant ainsi des tensions productrices, non-conformistes et propices au changement.

Une action de proximité au bénéfice des populations du quartier et une action culturelle ouverte sur l'ensemble de la Ville et de la Métropole.

Une politique d'accès à tous, favorisant la mixité sociale, générationnelle et culturelle avec une attention particulière aux individus les plus en difficulté et un projet culturel et artistique basé sur la pratique culturelle, l'implication citoyenne et la confrontation avec les artistes et leurs œuvres.

Les dernières évolutions urbaines ont profondément modifié le quartier : en 12 ans, la population a triplé à l'occasion de l'urbanisation de 3 ZAC (Cleunay, Arsenal-Redon, Mabilais) et la typologie sociale des habitants s'est diversifiée pour une plus grande mixité sociale. Le quartier Cleunay, actuel quartier d'implantation de l'Antipode MJC est inscrit dans les quartiers de la politique de la ville.

Le nouvel équipement situé à la bordure des quartiers Cleunay et Courrouze s'adressera à une population de proximité d'environ 25000 personnes. Sa situation, son projet, son attractivité en feront un équipement majeur de la ville pour tout le quart sud-ouest de la ville au service quotidiennement de sa population.

Par ailleurs, des aménagements structurels favorisent la circulation des populations entre les quartiers et le tissu urbain de la Ville et de la Métropole.

Aussi, au gré des mutations sociales, culturelles et urbaines, le projet de l'association a constamment évolué en accompagnant ces changements pour rester en proximité, en résonance et en proposition face aux attentes et besoins de la population.

Dans cet esprit, nous envisageons dans les mois qui viennent, 2nd semestre 2015, d'instaurer des instances de réflexions, de partage, de propositions avec les adhérents, usagers, membres du conseil d'administration, partenaires associatifs et institutionnels. Cette proposition pourra prendre la forme de différents conseils à définir prochainement, à savoir :

Un Conseil Culturel et Artistique : instance ressource et de partage sur les choix artistiques et les actions culturelles, en particulier avec les bénévoles et membres de l'association considérant que tout à chacun peut-être force de propositions et ressource pour le projet.

Un Conseil Ethique : instance de discussion des problématiques sociétales qui nous traversent et qui peuvent questionner nos valeurs.

Les postures de certains artistes, la perception des publics, les comportements physiques ou sur le net, nous interpellent régulièrement.

Il ne s'agirait pas là de porter un jugement moral mais de tenter de définir un cap en concordance avec nos valeurs.

Un Conseil des Usages et des pratiques : instance de réflexion sur les nouveaux usages et nouvelles pratiques dans les lieux comme le nôtre, permettant de mieux appréhender les nouvelles formes : temporalités, espaces, comportements,...afin de pouvoir anticiper sur la nécessité ou non de faire évoluer notre projet et nos actions.

Projet artistique et culturel

Les objectifs généraux et spécificités du projet artistique et culturel :

L'Antipode MJC est un espace dédié aux musiques actuelles/amplifiées ayant pour maîtres mots la **diversité artistique, l'ouverture culturelle, le décloisonnement des publics et le désenclavement du territoire**. Lieu dont la philosophie de fonctionnement est issue des mouvements d'éducation populaire, se veut accessible à tous, et différencie ses actions en fonction des centres d'intérêts des personnes, de leurs implications et de leurs parcours. Le volet « diffusion » est étroitement lié au projet culturel global qui se décline autour de trois acteurs :

Le spectateur : nous proposons des concerts éclectiques, un accès à tous, nous veillons à sensibiliser de nouveaux publics (notamment les jeunes et les enfants) et participons à la prévention de certaines conduites à risques (notamment auditifs)

Le musicien : nous accueillons les pratiques musicales dans leurs diversités, notamment les pratiques en voie de professionnalisation (répétitions, filages, pré-productions), accompagnons les projets des groupes (formations, structuration), sensibilisons et favorisons la pratique collective et les rencontres, accueillons des projets professionnels de création et mettons en place des formations artistiques.

Le participant actif : nous favorisons la participation active de bénévoles à la réalisation des concerts, accueillons les projets des acteurs associatifs, accompagnons des projets spécifiques de jeunes du quartier et sommes partenaires d'actions de formation.

Les caractéristiques de la salle, son implantation et les particularités territoriales :

L'Antipode est une salle de concert de 500 places debout, 220 assises, **implanté dans un quartier prioritaire de la politique de la ville, inscrit dans le contrat urbain de cohésion sociale (CUCS) à dominante populaire de l'ouest de Rennes**, avec un rayonnement métropolitain, départemental et régional affirmé. La salle est soutenue à ce titre par les collectivités territoriales.

1. La programmation

Nous restons très vigilants au choix des contenus artistiques, en proposant systématiquement de 2 à 4 groupes ou projets sur les plateaux, afin de permettre à un maximum d'artiste de se confronter au public. Ces formations viennent parfois faire leur premier concert dans une salle, et nécessite une attention particulière.

Parallèlement, nous continuons d'interroger nos actions et collaborations pour rester ouvert et imaginer des nouvelles propositions poétiques et attractives, qui prennent en compte les artistes et les publics, leurs singularités, dans les liens étroits qu'ils tissent avec le lieu, les formats développés, leurs temporalités et périodicités, afin de se garantir que les rencontres et le partage gardent une place centrale.

La programmation artistique de l'Antipode MJC est ainsi guidée par le souci de promouvoir la diversité, de valoriser les découvertes et d'expérimenter de nouvelles formes, dans le cadre d'une saison qui se déroule sur dix mois, de septembre à juin. La programmation est établie sans aucune exclusivité esthétique : si les styles musicaux les plus éclectiques peuvent ainsi trouver leur place sur la scène de l'Antipode MJC, nous nous attachons au quotidien à ce qu'ils y trouvent également des publics curieux, larges et diversifiés.

Ces réflexions nous amènent à régulièrement proposer des temps thématiques, qui s'inscrivent ou pas dans la durée, mais qui dans les deux cas sont des espaces favorisant une programmation audacieuse et curieuse. Ces temps posent systématiquement un caractère expérimental :

Startin' Block (accompagnement artistique),

Les Clôtures (questionnement sur la fête et la nuit),

Urbaines (pratiques culturelles dans l'espace urbain)

Instant...Thé (temps du dimanche après-midi et rapport à la famille)

2. L'accompagnement à la production et au développement d'artistes

Accompagnement des artistes locaux, insertion dans la filière professionnelle

En termes d'accompagnement artistique, nous avons développé plusieurs dispositifs qui correspondent à différents stades de développement d'un groupe.

1^{ères} scènes (amateurs) :

Nous organisons chaque année depuis plus de dix ans un concert promotionnel dédié à la scène locale appelé Start'in Block. Il s'agit de sélectionner 4 groupes locaux émergents, n'ayant qu'une faible expérience de la scène, pour les faire travailler en pré-production avec l'équipe technique de l'Antipode. Durant toute une semaine, les groupes bénéficient de plages de travail dédiées, d'interviews et de chroniques dans la presse et radios locales, et se retrouvent en fin de semaine sur la scène pour un plateau « découvertes locales ». Cela permet aux groupes de faire une première scène de qualité, en ayant leurs repères et en bénéficiant d'un encadrement, et pour le public de découvrir des groupes locaux dans de bonnes conditions, dans le cadre d'une soirée à très faible coût.

Un accompagnement mutualisé (en phase de professionnalisation) :

Depuis plusieurs années également, nous menons un dispositif d'accompagnement mutualisé avec les autres lieux de musiques actuelles rennais, notamment avec le Jardin Moderne. Il s'agit de repérer plusieurs groupes locaux en phase de professionnalisation, période un peu charnière pour beaucoup de groupes où un coup de pouce de structures professionnelles est le bienvenu : nous élaborons un diagnostic détaillé du projet, des problématiques, besoins et envies, avant de poser ce que l'on peut faire ou pas. Puis, nous envisageons un planning d'actions et des buts à atteindre. Nous nous répartissons les tâches entre les 3 structures. Les groupes ont une relation privilégiés avec les structures partenaires pendant un an minimum.

Compagnonnage (professionnels) :

Notre dernier dispositif d'accompagnement est le « compagnonnage » où durant une période définie (parfois renouvelable) l'Antipode développe une relation particulière avec un/des artiste(s) ou un/des groupe(s). Ce groupe peut bénéficier des différentes compétences de l'équipe de l'Antipode MJC (conseils, communication, services...), avoir un accès privilégié au travail dans la salle, au matériel, à l'équipe technique... En retour, l'artiste (ou groupe) peut être sollicité ou associé à différents événements de la vie de la structure, participer à la programmation, mener des actions culturelles...

Résidence :

La présence d'artiste en travail dans la salle est quasi permanente :

1) Pré-production avec les producteurs

Nous accueillons régulièrement des équipes artistiques en pré-production scénique dans le cadre de partenariats montés avec des producteurs. Il s'agit de permettre aux groupes de préparer leur prestation scénique en amont d'une tournée. Un temps de travail où l'équipe artistique fixe les choses, fait des choix de matériel, de positionnement scénique, de sonorisation, d'éclairage, et effectue les dernières retouches afin de pouvoir élaborer les documents liés à l'accueil du spectacle (plan de feu, plan de scène, matériel requis, conduites éventuelles...). Ces outils de production seront envoyés à l'organisateur du concert.

2) Soutien à la création

L'Antipode produit ou coproduit également des créations de spectacles dans le cadre de résidences plus ou moins longues. Nous tâchons d'accueillir tout type de projets, d'un soutien à des créations d'artistes d'envergure nationale, à des créations d'artistes locaux, avec toujours une attention particulière aux créations de musiques actuelles en direction du jeune public. Dans des perspectives d'éducation artistique et culturelle, nous développons également des résidences de créations dans les établissements scolaires. Il s'agit de mettre à profit les savoir-faire des artistes à des fins pédagogiques et éducatives tout en conservant une réelle exigence sur la production artistique.

3. L'action culturelle

Nous inscrivons l'action culturelle dans une logique d'intégration sociale et culturelle ; nous l'envisageons parallèlement comme un vecteur d'émancipation et d'interrogation critique.

Les contenus et objectifs relèvent tout à la fois de la sensibilisation, de la découverte, de l'initiation et de l'immersion.

L'implication de l'artiste au cœur du projet de la structure et sa présence physique in situ permettent de développer des actions : rencontres, débats, sessions de découverte et d'initiation, ateliers de pratique artistique voire de formation, ces actions pouvant aller jusqu'à l'implication du public dans le processus même de création. Celles-ci sont systématiquement co-construites avec les artistes accueillis, en fonction de leurs projets respectifs, et donnent ainsi lieu à des interventions diversifiées et parfois innovantes.

Les actions proposées sont ciblées en fonction des publics concernés : scolaires, jeunes en difficulté, population de proximité, musiciens amateurs...

Les actions d'éducation artistique et culturelle :

Le parcours « découvertes »

L'Antipode MJC Rennes développe, tout au long de l'année, des actions de médiation et de sensibilisation en direction du jeune public (scolaires, centres de loisirs, structures spécialisées...).

Nos objectifs : susciter le plaisir de l'enfant, lui donner goût au spectacle, stimuler sa curiosité, éveiller son regard critique, le confronter à la diversité artistique et culturelle.

Les inventions sonores

Derrière cette appellation générique se cache la dimension immersive de nos actions culturelles en direction du jeune public : durant les vacances scolaires nous proposons régulièrement des stages / ateliers présentant des ouvertures culturelles et artistiques, où l'enfant trouve sa place comme acteur d'une production/création et développe une autonomie et un sens critique par rapport à la multiplicité des actions vécues.

Saison 2014/2015 :

- Atelier Création de spectacle avec Animal Fyesta (vacances de la Toussaint)
- Atelier construction de boîtes sonores avec Pascal Pellan (vacances de printemps)

Urbaines

Les cultures urbaines font souvent référence au hip-hop mais ne peuvent se réduire qu'à la simple expression de ce mouvement. Elles doivent mettre en avant l'ensemble des territoires urbains sur lesquels elles se créent, et/ou se côtoient des populations, des espaces de mixités et de métissages culturels.

Avec ce dispositif mêlant concerts, ateliers, expositions, projections, performances et créations, nous souhaitons promouvoir, en s'appuyant sur de nombreux partenariats territoriaux, les cultures urbaines dans toutes leurs diversités, accompagner l'essor de nouvelles formes d'expression, rendre ces nouvelles formes accessibles à un large public (enfants, ados, adultes) dans le cadre d'atelier de sensibilisation et de pratique.

Peace & Lobe

Un dispositif régional d'information sur les risques auditifs, initié par l'Antipode et la Mutualité Française Bretagne.

Il s'agit d'un concert pédagogique, destiné aux collégiens et lycéens, visant la prévention des risques auditifs.

Ce spectacle permet aux jeunes d'être suffisamment sensibilisés à la question de ces risques pour savoir se protéger efficacement.

Partenariats

- Partenariat entre le lycée Jean Jaurès, l'ATM, l'Aire Libre et l'Antipode :

Un travail autour de la musique, entrepris depuis plus de 7 ans, à destination des élèves du lycée (rencontres d'artistes, résidences au sein du lycée, visite des lieux, interventions d'artistes en classe, concerts...).

Envisagé comme pédagogie alternative, ce partenariat permet aux élèves d'apprendre en partant d'une passion.

- Partenariat avec le Conservatoire de Rennes :

Une convention entre l'Antipode et le Conservatoire de Rennes donne lieu à une action d'échanges réciproques de savoir-faire et de partage des compétences, avec pour ambition commune de décloisonner les pratiques musicales.

- Musiques Actuelles et Jeune Public :

Les musiques actuelles, hormis dans leurs formes les plus consensuelles, restent peu présentes dans le paysage de l'enfance. Elles ne sont que trop rarement envisagées comme des propositions artistiques fortes, innovantes, bousculant les normes établies.

L'Antipode et l'Armada Productions (structure de production) travaillent ensemble depuis 2005, pour proposer chaque année de nouvelles créations musicales actuelles à destination du jeune public. Ces créations ont toutes fait l'objet de résidences longues, produites par l'Antipode.

4. La structure

Qualité d'accueil des artistes

Nous veillons particulièrement à l'accueil des artistes, autant sur la partie technique (1 régisseur et 4 techniciens à chaque concert) que sur l'aspect d'accueil général, par la mise à disposition d'espaces de repos et de travail, par la fourniture de repas élaborés sur place et d'un choix de partenaires réguliers et de qualité pour l'hôtellerie.

Qualité d'accueil du public

Nous y sommes très attentifs, l'objectif étant d'entretenir une relation pérenne avec le public de nos concerts. Nous veillons à la qualité générale de nos locaux, à l'ambiance perçue, à l'encadrement en termes de sécurité et à l'espace disponible en fonction des formes proposées.

5. L'économie de la diffusion

Politique tarifaire et part des spectacles gratuits et payants

Nous tentons de trouver un équilibre entre contrainte économique et ouverture du lieu en direction du plus grand nombre : mise en place d'un tarif « sortir » à destination des publics les plus éloignés, pour une entrée à 4 €, subventionné par l'Antipode et les services sociaux de la ville. Gratuité dans le cadre de dispositifs amateurs ou de propositions artistiques de qualité en direction des publics du quartier (ciné concert, court-circuit...)

Fréquentation en rapport de la ou des jauges utilisées & politiques des publics

Globalement le public répond favorablement à nos propositions, avec un taux de remplissage qui s'établit à 80 % tout confondu, 66% pour les entrées payantes.

Développement des recettes propres & des partenariats

Soucieux de multiplier les sources de financement de notre projet associatif, nous essayons de développer des relations avec de nouveaux partenaires : Convention avec la caisse d'épargne (dispositif « jeunes talents) pour la 3^{ème} année, mécénat populaire ouvert aux adhérents de l'association.

Par ailleurs nous sommes attentifs à l'optimisation des recettes bar par une bonne gestion de son fonctionnement.

Recettes de billetterie & budget artistique Si les coûts moyens de plateau augmentent régulièrement (contrats de cession surtout), les recettes de billetterie sont d'un bon niveau et couvrent nos engagements artistiques.

6. Les réseaux et interactions territoriales

Relation avec les acteurs locaux et la filière musicale locale

Nous travaillons autant que possible en co-production avec les autres acteurs culturels locaux, dans leur diversité. D'une manière générale, l'Antipode MJC continuera à s'impliquer fortement dans les événements de la ville, confortant ainsi des partenariats avec les différents acteurs culturels du territoire que sont bien sûr les festivals (Mythos, Electroni[k], La Route Du Rock, Les Embellies, Dooinit festival, Superbowl Of Hardcore, Roulements de Tambour...) mais aussi les nombreuses associations organisatrices de concerts (Garmonbozia, Banana Juice, Size, Midi Deux, Midweek, AgroCampus, General Strike, /Raw/, Stevenson Family,...) et autres lieux culturels (Le Triangle, Le TNB, l'Aire Libre, l'Opéra...). Parmi les concerts proposés chaque saison, une vingtaine sont co-organisés avec des associations locales. Nous poursuivrons notre implication au sein du réseau *Musiques Volantes* (13 salles et organisateurs sur toute la France, animée par l'association 'Les Musiques Volantes', basée à Metz, organisatrice du festival Musiques Volantes), qui fêtera ses 20 ans.

Solima

Notre participation active au **SOLIMA de RENNES METROPOLE** nous permet d'avoir une meilleure appréhension des attentes des collectivités de la Métropole hors Rennes et de proposer des actions d'information et de sensibilisation sur notre secteur d'activité.

Nous participons pleinement à l'ensemble des chantiers, en particulier sur ceux de l'animation pour une concertation durable et sur l'accompagnement des artistes professionnels

SMAC de Territoire

L'Antipode MJC a engagé un travail de réflexion, de co-construction et de propositions pour l'émergence d'une SMAC pour le territoire métropolitain avec le Jardin Moderne et l'association des Transmusicales à l'initiative de la DRAC Bretagne et en concertation avec les différentes collectivités locales. Ce travail fera l'objet d'un engagement collectif formalisé dans un document annexe à notre convention en cours de renouvellement.

Participation à une dynamique de réseaux nationaux et internationaux

Nous sommes particulièrement impliqués dans les réseaux nationaux professionnels de la FEDELIMA et du SMA (Syndicat national des structures musicales actuelles) ainsi que par le mandat d'administrateur au réseau régional AprèsMai de Thierry MENAGER, directeur.

7. L'inscription de la structure dans une démarche globale de développement durable

dimension environnementale

Nous avons mis en place un agenda 21 depuis 2008, en partenariat avec la ville de Rennes et l'atelier de développement durable AVETT, mandatée par la Ville et Rennes Métropole.

dimension sociale et sociétale

Travail avec Jean-Michel Lucas depuis 2011 sur une approche des droits culturels et de la dignité des personnes basée sur les droits de l'homme. Un recueil de témoignage sous forme de portraits vidéo sera réalisé en 2015. Cette action permet d'avoir la parole des personnes sur leur ressenti vis-à-vis du projet de l'association et de leur vécu à nos côtés.

dimension économique

Un équilibre est sans cesse recherché entre prise de risque et sécurité financière, entre développement et stabilisation, entre personnels précaires et CDI, entre ressources propres et subventions afin de garantir un fonctionnement pérenne dans la perspective d'un nouvel équipement en 2017 qui permettra un nouveau déploiement de notre action dans des surfaces doublées.

dimension de la gouvernance

L'ensemble des parties prenantes sont invitées à participer activement aux différents temps d'information et d'implication possible : Réunions de présentation et de bilan de la saison, Cafés Citoyen sur des sujets sociétaux et culturels, Conférence d'information et de formation,

Participation à l'assemblée générale (+ de 100 personnes), mandat au conseil d'administration (19 membres élus, 13 femmes et 6 hommes, 5 – de 30 ans, 6 de 30 à 40 ans, 6 de 40 à 50 ans, 2 de 50 à 60 ans)

ANTIPODE MJC RENNES

2, rue André Trarbot - 35000 Rennes
T. 02 99 67 32 12 - accueil@antipode-mjc.com
www.antipode-mjc.com
APE 9004 Z - SIRET 777 74 999 500 018